

# (B)RUIS

ADVERTENTIEKAART 2024

(B)RUIS magazine is een onafhankelijk magazine gemaakt door creatievelingen die belang hebben bij het bruisen van de gemeente Heerlen. De lokale ondernemer en initiatiefnemer die hart heeft voor de stad, brengt kleur en diversiteit en heeft een positieve invloed op de leefbaarheid van de stad. Zonder hen is er geen bruis. De redactie van (B)RUIS vertelt het verhaal van lokale ondernemers en initiatiefnemers en geeft gehoor aan andere geluiden uit de stad. Zo wil (B)RUIS Heerlen in beweging brengen.

# (B)RUIS MAGAZINE: HÉT MAGAZINE VAN HEERLEN

(B)RUIS magazine wordt vier keer per jaar uitgegeven in een oplage van **4000 stuks**. Het blad wordt gratis aangeboden bij ruim vijftig drukbezochte distributiepunten in en rondom Heerlen-Centrum.

Tijdens de ontwikkeling van (B)RUIS magazine streeft team (B)RUIS naar het waarborgen van een **uitzonderlijke kwaliteit**, zowel inhoudelijk als visueel. Wij vertellen eerlijke, oprechte en authentieke verhalen: niet alleen de 'bruis' komt aan bod, maar ook de 'ruis'. De teksten, het beeldmateriaal, het ontwerp en het drukwerk worden met aandacht verzorgd door een team van **creatieve professionals**. De hoge kwaliteit en de eigentijdsheid maakt (B)RUIS tot een **collector's item** dat door de lezer met trots wordt bewaard op de salontafel, in de leeshoek of zelfs op het nachtkastje. Wanneer jij adverteert in (B)RUIS magazine bind je je onderneming of organisatie aan een **spraakmakend magazine** met minimaal 4000 betrokken lezers die hart hebben voor de regio. Een unieke kans voor een aantrekkelijke prijs!



# FACTS & FIGURES

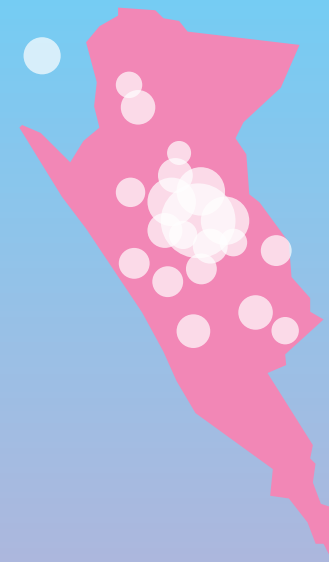
Frequentie	4x per jaar (1 mrt, 1 jun, 1 sept, 1 dec)
Omvang	ca. 90 pagina's
Oplage per editie	4000
Oplage per jaar	16000
Aantal lezers per editie	4000 tot 9000
Aantal distributiepunten	>50*
Distributiegebied	gemeente Heerlen

\* Alle voorgaande edities zijn in te zien via onze website.

**(B)RUIS MAGAZINE IS ER VOOR MENSEN DIE BETROKKEN ZIJN BIJ HEERLEN, INTERESSE HEBBEN IN ONDERNEMERSCHAP EN LIEFDE VOELEN VOOR CULTUUR EN ESTHETIEK**

## Wie is onze lezer?

- 12 tot 75 jaar
- man en vrouw
- wonend in gemeente Heerlen en omstreken
- trots op Heerlen
- geïnteresseerd in en begaan met ontwikkelingen en cultuur in gemeente Heerlen
- bezoeker van lokale ondernemingen en culturele activiteiten in gemeente Heerlen
- gevoelig voor een kritische noot, goede fotografie en uitdagende vormgeving



\*Het aantal distributiepunten neemt na iedere editie toe. Elke ondernemer die in het magazine heeft gestaan krijgt de mogelijkheid om distributiepunt te worden. Deze ondernemers worden **(B)RUIS-ambassadeurs** en brengen het magazine actief onder de aandacht bij hun bezoeker/klant. Hierdoor ontstaat er een **olievlek**: iedere editie wordt het bereik groter. Daarnaast ligt het magazine ook ter inzage op andere plekken zoals in wachtruimtes, cafés en andere openbare ruimtes.

## **(B)RUIS is duurzaam!**

Doordat de inhoud van het magazine voor een lange periode actueel en interessant blijft en we een hoge kwaliteit in de uitvoering waarborgen, is het magazine een collector's item dat wordt bewaard in huis en uitgewisseld binnen het gezin. Hierdoor is het magazine duurzaam op fysiek en inhoudelijk vlak. Dat geldt dus ook voor jouw advertentie.

Onze lezers geven ons magazine in het algemeen het gemiddelde cijfer

**8,8**

# ADVERTENTIETARIEVEN

(Alle prijzen zijn exclusief 21% btw.)

	1 editie	2 edities	4 edities
2/1 pagina (spread)	€1410	€2600	€4800
1/1 pagina	€800	€1480	€2720
1/2 pagina	€445	€825	€1510
1/4 pagina	€250	€460	€850

## TIP!

Bij adverteren kun je ook denken aan het plaatsen van bijvoorbeeld een programma/agenda of een lezersaanbieding.

## TIP!

Wij bieden de mogelijkheid om het ontwerp van de advertentie voor jouw bedrijf te creëren. Neem contact met ons op voor de mogelijkheden en tarieven!

## OMSLAG

	1 EDITIE	2 EDITIES	4 EDITIES
<b>BINNENZIJDE OMSLAG, VOOR</b>	€1075	€1990	€3650
<b>BINNENZIJDE OMSLAG, ACHTER</b>	€1075	€1990	€3650
<b>ACHTERZIJDE OMSLAG</b>	€1575	€2900	€5350

**(B)RUIS MAGAZINE BESTAAT MEER EN MEER DANKZIJ HAAR ADVERTEERDERS. DOOR EEN ADVERTENTIE AF TE NEMEN, STEUN JE ONZE MISSIE: HET LATEN BRUISEN VAN HEERLEN. ALVAST BEDANKT DAARVOOR!**

# AANLEVEREN & VOORWAARDEN

- Het ontwerp moet in CYMK-modus worden aangeleverd.
- Alle beelden van het ontwerp moeten minstens 300dpi zijn.
- Het ontwerp moet op het juiste formaat worden aangeleverd met een afloop van 3 mm, zonder snijtekens. Wanneer er gekozen wordt voor 1/2 of 1/4 pagina kan het ontwerp zonder 3 mm afloop aangeleverd worden.
- De uiterlijke reserverings- en aanleverdata zijn als volgt:

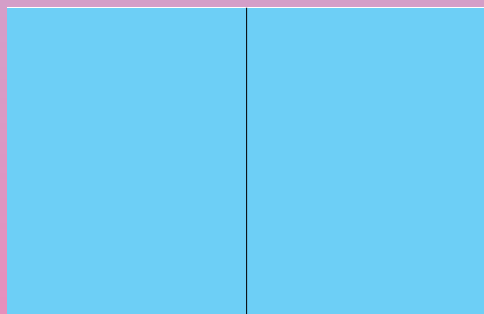
	reserveren tot	aanleveren tot	distributie op
Issue #8	5 februari 2024	12 februari 2024	1 maart 2024
Issue #9	6 mei 2024	13 mei 2024	1 juni 2024
Issue #10	5 augustus 2024	12 augustus 2024	1 september 2024
Issue #11	4 november 2024	11 november 2024	1 december 2024

**ADVERTEREN?**  
**OF HEB JE NOG VRAGEN?**

Leonie Kohl  
leonie@bruismagazine.nl  
06-27838303

## Advertentieformaten

2/1 pagina



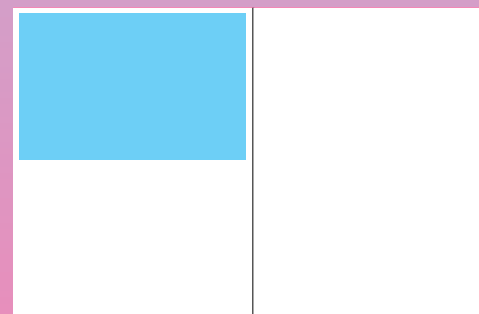
440 mm (b) x 285 mm (h)

1/1 pagina



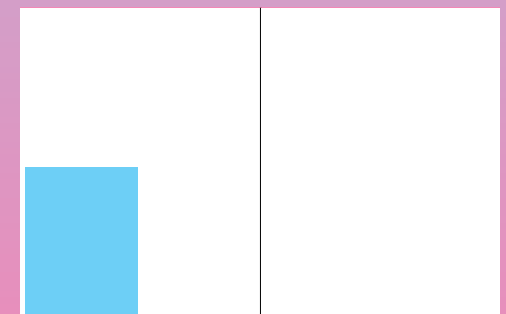
220 mm (b) x 285 mm (h)

1/2 pagina



210 mm (b) x 135 mm (h)

1/4 pagina



102,5 mm (b) x 135 mm (h)